

澳洲店主擔心嘅「日常」行為 — 而且仲係上升中

隨住聖誕節嘅臨近，越嚟越多嘅零售盜竊令到利潤損失，同埋令到員工面臨風險。背後係咩嘢？



研究顯示，年輕嘅澳洲人更容易合理化偷竊、改變價錢標籤同故意濫用自助結帳。來源：提供/ SBS 中文

悉尼南部嘅橙超市嘅盜竊行為已經變得咁無情，職員話而家感覺好似係日常生活嘅一部分 —— 而且係一件費事嘅事。

以前奇怪嘅遺失零食或飲品，而家已經升級到每日損失幾百美元，隨住全國盜竊激增，令整個零售業更加擔憂。

超市收銀員蔡麗珍同 SBS 新聞講：「基本上，盜竊每日都會發生。」

「平均嚟講，有啲日子嘅損失係200至300美元，但係有啲日子可能會上升到500或600美元。」

一年多嚟，呢個數字大約係15萬美元 — 呢個數字會令中小型零售商嘅利潤大幅削減。



悉尼超市收銀員蔡麗珍話，店舖每日因為盜竊而損失200至300美元。圖片來源：陳喬治

店務員趙哈利話，大部分盜竊都係小事同靜音。

佢同 SBS News 講：「最常見嘅情況係小偷小摸，即係啲人喺瀏覽嗰陣靜靜地將飲品或者零食放入袋或者袋入面。」

但係越嚟越多，盜竊帶嚟暴力嘅威脅。澳洲零售商協會警告，全國一線工人每日都面臨風險，涉及攻擊性行為同有組織嘅團體跨州運作嘅事件會增加。

趙姐話：「當我哋捉到有人偷嘢嗰陣，佢哋通常會即刻跑出嚟，可能會打我哋或者打我哋嚟搶返啲物品。」

「如果情況升級，可能會變成對抗。所以，我哋通常會放過佢哋，因為我哋唔想我哋嘅員工有危險。」

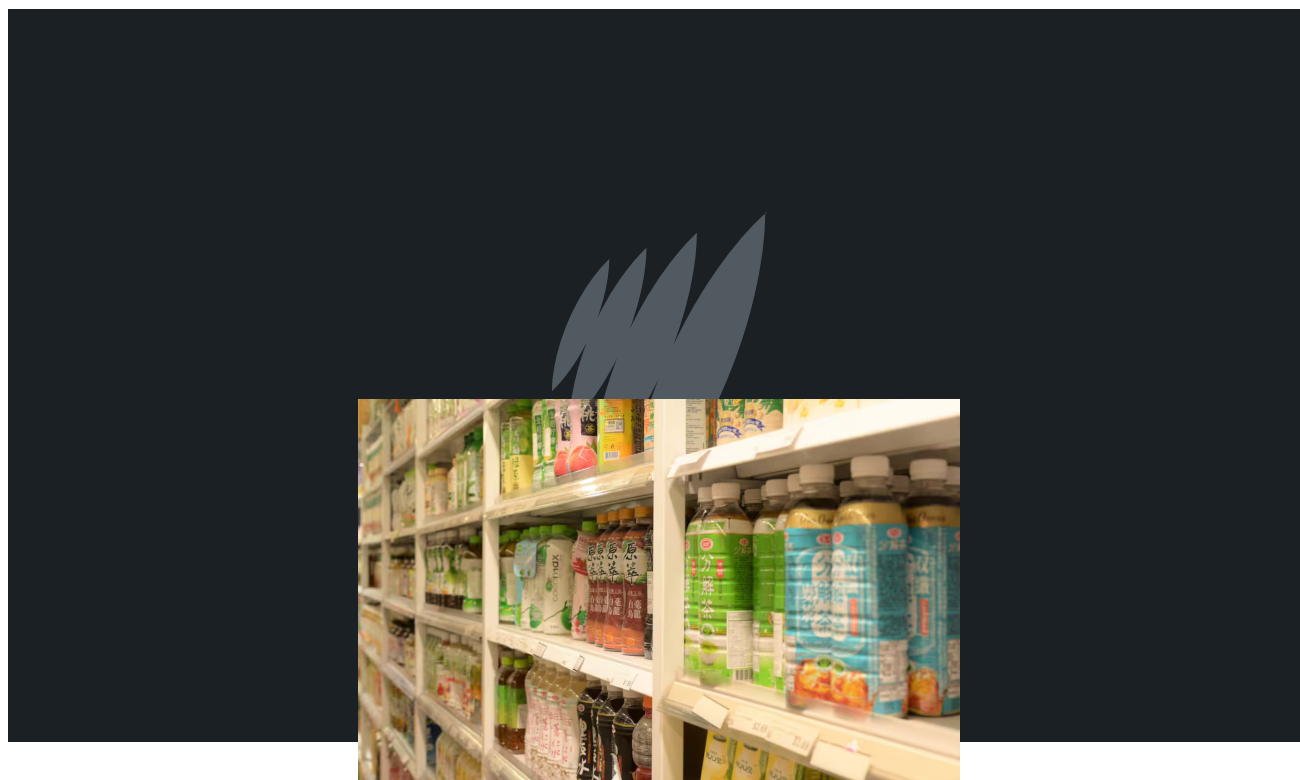
Harry Zhao 話，職員放賊走，係為咗避免對抗。來源：SBS / 陳喬治

趙話，犯罪者嚟自唔同年齡同背景，雖然有一個群體係突出嘅。

佢話：「大多數都係年輕人。」

呢個結果同莫納什大學最近嘅10月發佈嘅一項對1,047名18歲及以上澳洲購物者嘅調查一致。

呢項研究嘅主要作者、莫納什商學院澳洲消費者同零售研究嘅研究同策略總監 Stephanie Atto 話，年輕人當然會更加接受盜竊。



澳洲統計局去年錄得27萬宗零售盜竊案，增長7 %，係二十年來最高水平。來源：SBS /陳喬治

阿托話：「我哋確實預計喺聖誕節前零售犯罪會增加，我哋敦促零售商保持警惕。」

「另外，執法部門亦都需要喺出面照顧零售商。」

Atto 話，盜竊嘅激增可能係態度更廣泛轉變嘅症狀。

「喺犯罪率上升到令人驚慌嘅時候，澳洲嘅人對零售盜竊嘅接受度變得更高。我哋嘅調查發現，每四分之一嘅人認為犯零售盜竊係某程度上係合理嘅，包括攞咗件嘢而唔畀錢。」佢話。

睇多啲



Sarah 喺食唔起嘅時候會喺超市偷嘢。佢話噉樣係合理嘅

莫納什大學嘅報告亦發現，特定行為有所上升，包括入店（27 %）、改變產品嘅價格標籤（30 %）、喺自助結帳終端唔掃描部分物品（32 %），同埋掃描物品作為更便宜嘅替代品（36 %）。

點解零售盜竊會上升

麥記大學犯罪學理論內專門研究警察同警務嘅當代角色嘅 Vincent Hurley 話，講到零售盜竊，物價飆升可能係推動呢個趨勢。

「有通脹同工資停滯，特別係兼職工人。所以就算係為咗生存，有啲人都會認為偷竊係喺呢個生活成本危機中生存嘅方法。」佢同 SBS News 講。

新南威爾士州警察嘅前探員警長赫爾利話，自助結帳嘅增長，令到付款變得冇人格，可能係犯罪率上升嘅另一個因素。

「[消費者] 唔會睇呢個係偷個人，偷個人。佢哋睇[呢個係] 偷一個組織、一個公司，呢個係冇面子，冇身份。」

睇多啲



覺得偷嘢冇問題嘅澳洲人，同埋嗰啲唔同意嘅人

零售商人協會最近嘅一項調查發現，70 % 嘅店主報告過去財政年度盜竊嘅情況有所上升。

根據 Hurley 嘅講法，零售商、警方同最高機構為打擊重犯而作出嘅努力 — 包括使用面部識別技術 — 到目前為止影響有限。

「我哋作為一個社會應該擔心呢個趨勢。低水平嘅犯罪可以導致更廣泛同更多嘅犯罪，」 Hurley 話。

「但係啲企業唔想警察喺佢哋嘅場地入面，因為噉樣會向顧客發出負面訊息。

「好多蝕緊錢嘅企業都會將佢哋嘅保險納入保險。而犯罪分子認為喺唔受到挑戰嘅情況下，喺商店偷嘢同埋逃走係道德上可以接受嘅。」



超市同其他零售商正為聖誕節期間嘅盜竊增加做好準備。來源：SBS / SBS 中文 / 陳喬治

阿托話零售商、警方同頂尖機構都加強咗打擊犯罪者嘅力度，研究顯示佢哋大部分都係重犯。

「佢哋呼籲國家犯罪法同警方一致作出回應，亦都推出咗認識活動，鼓勵澳洲人保持警惕同報告可疑活動，」佢話。

不過，好多零售前線嘅人擔心佢哋輸緊對抗犯罪上升嘅戰鬥。

趙先生話：「如果你偷嘢，噉就係自私同唔體貼人哋。」

「呢個會喺社區中產生唔安全感同危險感。」

呢個故事係同SBS 中文合作製作嘅。

想知 SBS 新聞嘅最新消息，下載我哋嘅應用程式同埋訂閱我哋嘅通訊。

分享

