

English → Cantonese

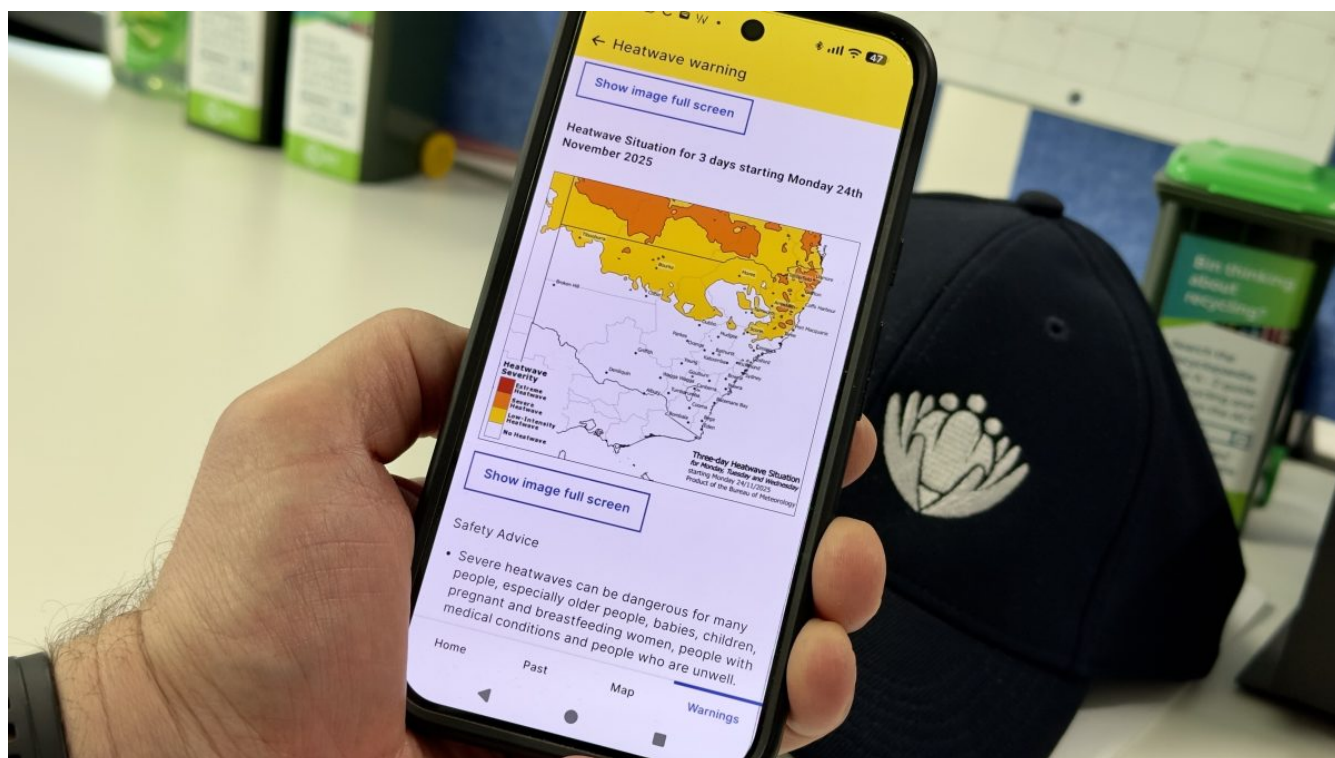


Region Canberra

Locally Grown.

BOM-site 嘅混亂顯示政府必須控制成本高昂嘅 ICT 項目

2025 年 11 月 28 號 | 由伊恩·布什內爾寫



新嘅 BOM 網站令人非常失望。相片：米歇爾·克羅爾。

同好多澳洲人一樣，當新嘅氣象局網站出現嘅我哋螢幕上面嗰陣，我都好困惑。

點擊太多就好難去到你想去嘅地方，而且雷達地圖同上一張相比好差（自從整頓之後），感覺好似一班從來冇用過呢個網站嘅極客掌握咗呢個網站，將佢轉化成佢哋對一個好酷嘅網站嘅想法。

當你面對一個睇落好似抽象藝術作品嘅時髦首頁嗰陣，你有幾多次放棄咗一個生意？

新嘅 BOM 網站並唔係一件藝術品，而係抽象嘅？係。自從 go-live 之後，已經有好多次白旗上升咗。

BOM 係一個重要嘅公共資產，亦係農民、活動策劃者、緊急服務、大型體育組織者等等嘅重要資訊來源，更唔好講日常人洗緊衫，或者擔心風暴同氣旋嘅親戚。

同理記者，對佢哋嚟講，天氣故事係麵包同牛油。

喺星期三，澳洲首都領地同新南威爾士州一樣，都喺嚴峻天氣警告之下，高風同潛在破壞性嘅風掃過呢個領地。

開始有關於停電同樹木倒塌嘅報告，而報告風嘅程度係好重要。

本來應該係快速參考堪培拉觀測嘅事——之前做過好多次嘅事——變成一個令人沮喪嘅遊戲，即係「佢哋喺邊個頁面同標題下面？」，直到藉由簡單嘅 Google 搜尋發現佢哋。

應該唔會咁辛苦。對於設計師嚟講，呢個可能係合乎邏輯，甚至係直覺，但係對於一個已經同 BOM 網站合作咗好多年嘅人嚟講，呢個唔係。

人哋只可以想像農民等人之間嘅拉扯，佢哋尋求對佢哋嘅營運至關重要嘅更複雜嘅資訊，但係又存取唔到呢啲資訊。

佢有冇同實際用緊佢嘅人進行過充分嘅路試？

如果只係一個需要維修嘅廢網站，公眾嘅憤怒就可以被遏制。但係當呢個法案喺今個星期終於公開咗——410萬美元用嚟重新設計，7980萬美元用嚟建造，同埋1260萬美元用嚟推出同安全測試——納稅人可以好正確嘅覺得自己好似畀人帶咗去搭車嘅。

噉就夠接近一個檸檬嘅一億美元，令人眼花繚亂。

科技係一件奇妙而令人眼花繚亂嘅嘢（可能太令人眼花繚亂），而各種說服力嘅政府都一直採用計算解決方案嚟自動化功能，提供更有效率嘅服務，同埋希望可以減低做生意嘅成本。

但係太常見，通訊科技公司以一定嘅價錢向世界承諾，只係部門同機構發現，隨住項目目標柱因為預期唔到嘅情況而轉移，佢哋將會需要支付更多錢。

人只要睇下 ACT 政府嘅 ICT 方面嘅經驗，就會知道我哋幾百萬美元嘅錢係點樣可以變成煙霧，甚至有結果。

佢哋2023年放棄咗人力資源資訊管理系統（HRIMS）項目，但係喺六年內花咗近7800萬美元之前。

而家臭名昭著嘅 MyWay + 公共交通票務系統嘅推出係6400萬美元、10年合約嘅一部分。呢個產品冇，而且仲係唔符合預期。

兩個經驗都係以規劃同管理唔好為特徵，而喺 HRIMS 嘅例子中，審計長亦都指出咗治理問題。

BOM 嘅網站更新失敗，係另一個向政府發出嘅訊息，要政府更加負責昂貴嘅 ICT 項目，尤其係喺預算同支出優先次序受到擠壓嘅情況下。

佢已經令到局方花費超過9600萬美元嘅價錢。單單對一個應該係澳洲最受信任嘅組織嘅名譽損害係無法計算嘅。

免費每日摘要

想要每日最好嘅堪培拉新聞？我哋會包裝最多人睇嘅堪培拉故事，然後將佢哋傳送去你嘅收件箱。立即登記，獲得信任嘅本地新聞，而呢啲新聞永遠唔會喺付費牆背後。

[註冊](#)

提交你嘅電郵地址，即係你同意 [Region Group](#) 嘅條款同細則同埋私隱權政策。