

ਆਸਟ੍ਰੇਲੀਆ ਵਿੱਚ ਦੁਕਾਨਦਾਰਾਂ ਨੂੰ ਚਿੰਤਤ ਕਰਨ ਵਾਲਾ 'ਰੋਜ਼ਾਨਾ' ਵਿਵਹਾਰ - ਅਤੇ ਇਹ ਵੱਧ ਰਿਹਾ ਹੈ

ਜਿਵੇਂ-ਜਿਵੇਂ ਕ੍ਰਿਸਮਸ ਨੇੜੇ ਆ ਰਿਹਾ ਹੈ, ਪ੍ਰਚੁਨ ਚੋਰੀ ਵਧਣ ਨਾਲ ਮੁਨਾਫ਼ੇ ਦਾ ਨੁਕਸਾਨ ਹੋ ਰਿਹਾ ਹੈ ਅਤੇ ਸਟਾਫ਼ ਨੂੰ ਜੋਖਮ ਵਿੱਚ ਪਾ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਇਸਦੇ ਪਿੱਛੇ ਕੀ ਹੈ?



ਖੋਜ ਦਰਸਾਉਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਨੌਜਵਾਨ ਆਸਟ੍ਰੇਲੀਆਈ ਲੋਕ ਚੋਰੀ ਕਰਨ, ਕੀਮਤ ਟੈਗ ਬਦਲਣ ਅਤੇ ਜਾਣਬੁੱਝ ਕੇ ਸਵੈ-ਸੇਵਾ ਚੈੱਕਆਊਟ ਦੀ ਦੁਰਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਨੂੰ ਤਰਕਸੰਗਤ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਜ਼ਿਆਦਾ ਸੰਭਾਵਨਾ ਰੱਖਦੇ ਹਨ। ਸਰੋਤ: ਸਪਲਾਈ ਕੀਤਾ ਗਿਆ / ਐਸਬੀਐਸ ਚੀਨੀ

ਸਿਡਨੀ ਦੇ ਦੱਖਣ ਵਿੱਚ ਸਥਿਤ ਔਰੇਂਜ ਸੁਪਰਮਾਰਕੀਟ ਵਿੱਚ ਦੁਕਾਨਾਂ ਤੋਂ ਚੋਰੀ ਇੰਨੀ ਬੇਰਹਿਮ ਹੋ ਗਈ ਹੈ ਕਿ ਸਟਾਫ਼ ਦਾ ਕਹਿਣਾ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਹੁਣ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਦੇ ਰੁਟੀਨ ਦਾ ਹਿੱਸਾ - ਅਤੇ ਮਹਿੰਗਾ ਮਹਿਸੂਸ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਪਹਿਲਾਂ ਸਨੈਕ ਜਾਂ ਡਰਿੰਕ ਦੀ ਅਣਹੋਣੀ ਗੁੰਮ ਹੋਣ ਕਾਰਨ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਸੈਂਕੜੇ ਡਾਲਰ ਦਾ ਨੁਕਸਾਨ ਹੋ ਗਿਆ ਹੈ, ਜਿਸ ਨਾਲ ਦੇਸ਼ ਭਰ ਵਿੱਚ ਚੋਰੀ ਵਧਣ ਕਾਰਨ ਪ੍ਰਚੁਨ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਚਿੰਤਾਵਾਂ ਵਧ ਗਈਆਂ ਹਨ।

"ਅਸਲ ਵਿੱਚ, ਚੋਰੀ ਹਰ ਰੋਜ਼ ਹੁੰਦੀ ਹੈ," ਸੁਪਰਮਾਰਕੀਟ ਕੈਸ਼ੀਅਰ ਲਿਜ਼ਚੇਨ ਕੈ ਨੇ ਐਸਬੀਐਸ ਨਿਊਜ਼ ਨੂੰ ਦੱਸਿਆ।

"ਔਸਤਨ, ਕੁਝ ਦਿਨਾਂ ਵਿੱਚ ਨੁਕਸਾਨ \$200 ਤੋਂ \$300 ਤੱਕ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਪਰ ਕੁਝ ਦਿਨਾਂ ਵਿੱਚ \$500 ਜਾਂ \$600 ਤੱਕ ਵੱਧ ਸਕਦਾ ਹੈ।"

ਇੱਕ ਸਾਲ ਦੌਰਾਨ, ਇਹ ਲਗਭਗ \$150,000 ਦੇ ਬਰਾਬਰ ਹੈ - ਇੱਕ ਅਜਿਹਾ ਅੰਕੜਾ ਜੋ ਛੋਟੇ ਅਤੇ ਦਰਮਿਆਨੇ ਆਕਾਰ ਦੇ ਪ੍ਰਚੁਨ ਵਿਕਰੇਤਾਵਾਂ ਲਈ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਪਤਲੇ ਹਾਸ਼ੀਏ ਨੂੰ ਡੂੰਘਾਈ ਨਾਲ ਘਟਾਉਂਦਾ ਹੈ।



ਸਿਡਨੀ ਸੁਪਰਮਾਰਕੀਟ ਦੇ ਕੈਸ਼ੀਅਰ ਲੀਜ਼ੇਨ ਕਾਈ ਨੇ ਕਿਹਾ ਕਿ ਦੁਕਾਨ ਨੂੰ ਚੋਰੀ ਕਰਨ ਕਾਰਨ ਪ੍ਰਤੀ ਦਿਨ \$200 ਤੋਂ \$300 ਦਾ ਨੁਕਸਾਨ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਕ੍ਰੈਡਿਟ: ਜਾਰਜ ਚੈਨ

ਦੁਕਾਨ ਦੇ ਸਹਾਇਕ ਹੈਰੀ ਝਾਓ ਨੇ ਕਿਹਾ ਕਿ ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਚੋਰੀਆਂ ਛੋਟੀਆਂ ਅਤੇ ਚੁੱਪ-ਚਾਪ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ।

"ਸਭ ਤੋਂ ਆਮ ਮਾਮਲੇ ਛੋਟੀਆਂ-ਮੋਟੀਆਂ ਚੋਰੀਆਂ ਦੇ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਜਿੱਥੇ ਲੋਕ ਬ੍ਰਾਉਜ਼ਿੰਗ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਚੁੱਪ-ਚਾਪ ਆਪਣੇ ਬੈਗਾਂ ਜਾਂ ਜੇਬਾਂ ਵਿੱਚ ਪੀਣ ਵਾਲੇ ਪਦਾਰਥ ਜਾਂ ਸਨੈਕਸ ਪਾ ਦਿੰਦੇ ਹਨ," ਉਸਨੇ ਐਸਬੀਐਸ ਨਿਊਜ਼ ਨੂੰ ਦੱਸਿਆ।

ਪਰ ਵਧਦੀ ਜਾ ਰਹੀ ਚੋਰੀ ਹਿੰਸਾ ਦੇ ਖ਼ਤਰੇ ਦੇ ਨਾਲ ਆਉਂਦੀ ਹੈ। ਆਸਟ੍ਰੇਲੀਅਨ ਰਿਟੇਲਰਜ਼ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ ਨੇ ਚੇਤਾਵਨੀ ਦਿੱਤੀ ਹੈ ਕਿ ਦੇਸ਼ ਭਰ ਵਿੱਚ ਫਰੰਟਲਾਈਨ ਵਰਕਰ ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਜੋਖਮਾਂ ਦਾ ਸਾਹਮਣਾ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਹਮਲਾਵਰ ਵਿਵਹਾਰ ਅਤੇ ਰਾਜ ਪੱਧਰ 'ਤੇ ਕੰਮ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਸੰਗਠਿਤ ਸਮੂਹਾਂ ਨਾਲ ਜੁੜੀਆਂ ਹੋਰ ਘਟਨਾਵਾਂ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।

"ਜਦੋਂ ਅਸੀਂ ਕਿਸੇ ਨੂੰ ਚੋਰੀ ਕਰਦੇ ਫੜਦੇ ਹਾਂ, ਤਾਂ ਉਹ ਅਕਸਰ ਤੁਰੰਤ ਬਾਹਰ ਭੱਜ ਜਾਂਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਸਾਨੂੰ ਮਾਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜਾਂ ਚੀਜ਼ਾਂ ਵਾਪਸ ਖੋਹਣ ਲਈ ਸਾਡੇ ਨਾਲ ਲੜ ਸਕਦੇ ਹਨ," ਝਾਓ ਨੇ ਕਿਹਾ।

"ਜੇਕਰ ਸਥਿਤੀ ਵਿਗੜਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਹ ਟਕਰਾਅ ਵਿੱਚ ਬਦਲ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਲਈ, ਅਸੀਂ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਜਾਣ ਦਿੰਦੇ ਹਾਂ ਕਿਉਂਕਿ ਅਸੀਂ ਨਹੀਂ ਚਾਹੁੰਦੇ ਕਿ ਸਾਡਾ ਸਟਾਫ਼ ਖ਼ਤਰੇ ਵਿੱਚ ਹੋਵੇ।"

ਹੈਰੀ ਝਾਓ ਨੇ ਕਿਹਾ ਕਿ ਸਟਾਫ਼ ਨੇ ਟਕਰਾਅ ਤੋਂ ਬਚਣ ਲਈ ਚੋਰਾਂ ਨੂੰ ਜਾਣ ਦਿੱਤਾ। ਸਰੋਤ: ਐਸਬੀਐਸ / ਜਾਰਜ ਚੈਨ

ਝਾਓ ਨੇ ਕਿਹਾ ਕਿ ਅਪਰਾਧੀ ਹਰ ਉਮਰ ਅਤੇ ਪਿਛੋਕੜ ਤੋਂ ਆਉਂਦੇ ਹਨ, ਹਾਲਾਂਕਿ ਇੱਕ ਸਮੂਹ ਵੱਖਰਾ ਦਿਖਾਈ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।

"ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਨੌਜਵਾਨ ਹਨ," ਉਸਨੇ ਕਿਹਾ।

ਇਹ ਅਕਤੂਬਰ ਵਿੱਚ ਜਾਰੀ ਕੀਤੇ ਗਏ 1,047 ਆਸਟ੍ਰੇਲੀਆਈ ਖਰੀਦਦਾਰਾਂ ਦੇ 18 ਸਾਲ ਅਤੇ ਇਸ ਤੋਂ ਵੱਧ ਉਮਰ ਦੇ ਮੋਨਾਸ਼ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਦੇ ਹਾਲ ਹੀ ਦੇ ਸਰਵੇਖਣ ਦੇ ਨਾਲ ਮੇਲ ਖਾਂਦਾ ਹੈ।



ਆਸਟ੍ਰੇਲੀਆਈ ਅੰਕੜਾ ਬਿਊਰੋ ਨੇ ਪਿਛਲੇ ਸਾਲ 270,000 ਪ੍ਰਚੁਨ ਚੋਰੀਆਂ ਦਰਜ ਕੀਤੀਆਂ, ਜੋ ਕਿ 7 ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਵੱਧ ਹਨ - ਦੋ ਦਹਾਕਿਆਂ ਵਿੱਚ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਪੱਧਰ। ਸਰੋਤ: ਐਸਬੀਐਸ / ਜਾਰਜ ਚੈਨ

"ਅਸੀਂ ਕ੍ਰਿਸਮਸ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਪ੍ਰਚੁਨ ਅਪਰਾਧਾਂ ਵਿੱਚ ਵਾਧੇ ਦੀ ਉਮੀਦ ਕਰਦੇ ਹਾਂ, ਅਤੇ ਅਸੀਂ ਪ੍ਰਚੁਨ ਵਿਕਰੇਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਚੌਕਸ ਰਹਿਣ ਦੀ ਅਪੀਲ ਕਰਦੇ ਹਾਂ," ਐਟੋ ਨੇ ਕਿਹਾ।

"ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਕਾਨੂੰਨ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਵਾਲਿਆਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਚੁਨ ਵਿਕਰੇਤਾਵਾਂ ਦੀ ਵੀ ਦੇਖਭਾਲ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ।"

ਐਟੋ ਨੇ ਕਿਹਾ ਕਿ ਦੁਕਾਨਾਂ ਤੋਂ ਚੋਰੀ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ ਰਵੱਈਏ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਵੱਡੀ ਤਬਦੀਲੀ ਦਾ ਲੱਛਣ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ।

"ਅਪਰਾਧਾਂ ਵਿੱਚ ਚਿੰਤਾਜਨਕ ਵਾਧੇ ਦੌਰਾਨ, ਆਸਟ੍ਰੇਲੀਆ ਵਿੱਚ ਲੋਕ ਪ੍ਰਚੁਨ ਚੋਰੀ ਨੂੰ ਵਧੇਰੇ ਸਵੀਕਾਰ ਕਰਨ ਲੱਗ ਪਏ ਹਨ। ਸਾਡੇ ਸਰਵੇਖਣ ਵਿੱਚ ਪਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ ਕਿ ਚਾਰ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਦਾ ਮੰਨਣਾ ਹੈ ਕਿ ਪ੍ਰਚੁਨ ਚੋਰੀ ਕਰਨਾ ਕੁਝ ਹੱਦ ਤੱਕ ਜਾਇਜ਼ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਚੀਜ਼ ਲੈਣਾ ਅਤੇ ਉਸਦਾ ਭੁਗਤਾਨ ਨਾ ਕਰਨਾ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ," ਉਸਨੇ ਕਿਹਾ।



ਸਾਰਾਹ ਸੁਪਰਮਾਰਕੀਟਾਂ ਤੋਂ ਚੋਰੀ ਕਰਦੀ ਹੈ ਜਦੋਂ ਉਹ ਖਾਣਾ ਨਹੀਂ ਦੇ ਸਕਦੀ।
ਉਹ ਕਹਿੰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਜਾਇਜ਼ ਹੈ।

ਮੇਨਾਸ਼ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਦੀ ਰਿਪੋਰਟ ਵਿੱਚ ਖਾਸ ਵਿਵਹਾਰਾਂ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ ਵੀ ਪਾਇਆ ਗਿਆ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਦੁਕਾਨਦਾਰੀ (27 ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ), ਉਤਪਾਦਾਂ 'ਤੇ ਕੀਮਤ ਟੈਗ ਬਦਲਣਾ (30 ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ), ਸਵੈ-ਚੈੱਕਆਉਟ ਟਰਮੀਨਲਾਂ 'ਤੇ ਕੁਝ ਚੀਜ਼ਾਂ ਨੂੰ ਸਕੈਨ ਨਾ ਕਰਨਾ (32 ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ), ਅਤੇ ਸਸਤੇ ਵਿਕਲਪਾਂ ਵਜੋਂ ਚੀਜ਼ਾਂ ਨੂੰ ਸਕੈਨ ਕਰਨਾ (36 ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ) ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ।

ਪ੍ਰਚੁਨ ਚੋਰੀ ਕਿਉਂ ਵੱਧ ਰਹੀ ਹੈ?

ਵਿਨਸੈਂਟ ਹਰਲੇ, ਜੋ ਮੈਕਵੇਰੀ ਯੂਨੀਵਰਸਿਟੀ ਵਿੱਚ ਅਪਰਾਧਿਕ ਸਿਧਾਂਤਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਪੁਲਿਸ ਅਤੇ ਪੁਲਿਸਿੰਗ ਦੀ ਸਮਕਾਲੀ ਭੂਮਿਕਾ ਵਿੱਚ ਮਾਹਰ ਹਨ, ਨੇ ਕਿਹਾ ਕਿ ਜਦੋਂ ਪ੍ਰਚੁਨ ਚੋਰੀ ਦੀ ਗੱਲ ਆਉਂਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਵਧਦੀਆਂ ਕੀਮਤਾਂ ਇਸ ਰੁਝਾਨ ਨੂੰ ਚਲਾ ਰਹੀਆਂ ਹੋ ਸਕਦੀਆਂ ਹਨ।

"ਮਹਿੰਗਾਈ ਅਤੇ ਉਜਰਤਾਂ ਵਿੱਚ ਖੜੋਤ ਹੈ, ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਪਾਰਟ-ਟਾਈਮ ਕਾਮਿਆਂ ਲਈ। ਇਸ ਲਈ ਬਚਣ ਲਈ ਵੀ, ਕੁਝ ਲੋਕ ਚੋਰੀ ਨੂੰ ਇਸ ਲਾਗਤ-ਜੀਵਨ ਸੰਕਟ ਵਿੱਚ ਬਚਣ ਦਾ ਇੱਕ ਤਰੀਕਾ ਸਮਝਣਗੇ," ਉਸਨੇ ਐਸਬੀਐਸ ਨਿਊਜ਼ ਨੂੰ ਦੱਸਿਆ।

NSW ਪੁਲਿਸ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਸਾਬਕਾ ਜਾਸੂਸ ਸੁਪਰਡੈਂਟ, ਹਰਲੇ ਨੇ ਕਿਹਾ ਕਿ ਸਵੈ-ਚੈੱਕਆਉਟ ਦਾ ਵਾਧਾ, ਜੋ ਭੁਗਤਾਨਾਂ ਨੂੰ ਵਿਅਕਤੀਗਤ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ, ਵਧਦੀ ਅਪਰਾਧ ਦਰ ਦਾ ਇੱਕ ਹੋਰ ਕਾਰਕ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ।

"[ਖਪਤਕਾਰ] ਇਸਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵਿਅਕਤੀ ਤੋਂ, ਕਿਸੇ ਵਿਅਕਤੀ ਤੋਂ ਚੋਰੀ ਕਰਨ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਦੇਖਦੇ। ਉਹ ਇਸਨੂੰ ਇੱਕ ਸੰਗਠਨ, ਇੱਕ ਕਾਰਪੋਰੇਸ਼ਨ ਤੋਂ ਚੋਰੀ ਕਰਨ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਦੇਖਦੇ ਹਨ, ਜਿਸਦਾ ਕੋਈ ਚਿਹਰਾ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਇਸਦੀ ਕੋਈ ਪਛਾਣ ਨਹੀਂ ਹੈ," ਉਸਨੇ ਕਿਹਾ।

ਹੋਰ ਪੜ੍ਹੋ



ਆਸਟ੍ਰੇਲੀਆਈ ਜੋ ਮੋਚਦੇ ਹਨ ਕਿ ਚੋਰੀ ਕਰਨਾ ਠੀਕ ਹੈ, ਅਤੇ ਜੋ ਅਸਹਿਮਤ ਹਨ

ਰਿਟੇਲ ਟਰੇਡਰਜ਼ ਐਸੋਸੀਏਸ਼ਨ ਦੇ ਇੱਕ ਤਾਜ਼ਾ ਸਰਵੇਖਣ ਵਿੱਚ ਪਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ ਕਿ 70 ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਦੁਕਾਨ ਮਾਲਕਾਂ ਨੇ ਪਿਛਲੇ ਵਿੱਤੀ ਸਾਲ ਦੌਰਾਨ ਦੁਕਾਨਾਂ ਤੋਂ ਚੋਰੀ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ ਦਰਜ ਕੀਤਾ ਹੈ।

ਹਰਲੇ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ, ਪ੍ਰਚੁਨ ਵਿਕਰੇਤਾਵਾਂ, ਪੁਲਿਸ ਅਤੇ ਉੱਚ ਪੱਧਰੀ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਵਾਰ-ਵਾਰ ਅਪਰਾਧੀਆਂ 'ਤੇ ਕਾਰਵਾਈ ਕਰਨ ਦੇ ਯਤਨਾਂ - ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਚਿਹਰੇ ਦੀ ਪਛਾਣ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ - ਦਾ ਹੁਣ ਤੱਕ ਸੀਮਤ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪਿਆ ਹੈ।

"ਸਾਨੂੰ ਇੱਕ ਸਮਾਜ ਦੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇਸ ਰੁਝਾਨ ਬਾਰੇ ਚਿੰਤਤ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਘੱਟ-ਪੱਧਰ ਦੇ ਅਪਰਾਧ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਅਤੇ ਵਧੇਰੇ ਅਪਰਾਧ ਨੂੰ ਜਨਮ ਦੇ ਸਕਦੇ ਹਨ," ਹਰਲੇ ਨੇ ਕਿਹਾ।

"ਫਿਰ ਵੀ ਕਾਰੋਬਾਰ ਆਪਣੇ ਅਹਾਤੇ ਦੇ ਅੰਦਰ ਪੁਲਿਸ ਨਹੀਂ ਚਾਹੁੰਦੇ, ਕਿਉਂਕਿ ਇਹ ਗਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਨਕਾਰਾਤਮਕ ਸੁਨੇਹਾ ਭੇਜਦਾ ਹੈ।"

"ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਜੋ ਪੈਸੇ ਗੁਆ ਰਹੇ ਹਨ, ਇਸਨੂੰ ਆਪਣੇ ਬੀਮੇ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਅਤੇ ਅਪਰਾਧੀ ਇਸਨੂੰ ਨੈਤਿਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸਵੀਕਾਰਯੋਗ ਸਮਝਦੇ ਹਨ ਕਿ ਦੁਕਾਨਾਂ ਤੋਂ ਚੋਰੀ ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਇਸ ਨਾਲ ਭੱਜ ਜਾਣਾ, ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਚੁਣੌਤੀ ਦੇ।"



ਸੁਪਰਮਾਰਕੀਟਾਂ ਅਤੇ ਹੋਰ ਪ੍ਰਚੁਨ ਵਿਕਰੇਤਾ ਕ੍ਰਿਸਮਸ ਦੌਰਾਨ ਚੋਰੀਆਂ ਵਿੱਚ ਵਾਧੇ ਲਈ ਤਿਆਰ ਹਨ। ਸਰੋਤ: ਐਸਬੀਐਸ / ਐਸਬੀਐਸ ਚੀਨੀ / ਜਾਰਜ ਚੈਨ

ਐਟੋ ਨੇ ਕਿਹਾ ਕਿ ਪ੍ਰਚੁਨ ਵਿਕਰੇਤਾਵਾਂ, ਪੁਲਿਸ ਅਤੇ ਉੱਚ ਪੱਧਰੀ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਨੇ ਅਪਰਾਧੀਆਂ 'ਤੇ ਕਾਰਵਾਈ ਕਰਨ ਲਈ ਯਤਨ ਤੇਜ਼ ਕਰ ਦਿੱਤੇ ਹਨ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਖੋਜ ਦਰਸਾਉਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਵਾਰ-ਵਾਰ ਅਪਰਾਧੀ ਹਨ।

"ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੇ ਇਕਸਾਰ ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਅਪਰਾਧ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਅਤੇ ਪੁਲਿਸ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆਵਾਂ ਦੀ ਮੰਗ ਕੀਤੀ ਹੈ ਅਤੇ ਆਸਟ੍ਰੇਲੀਆਈ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਚੌਕਸ ਰਹਿਣ ਅਤੇ ਸ਼ੱਕੀ ਗਤੀਵਿਧੀਆਂ ਦੀ ਰਿਪੋਰਟ ਕਰਨ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਲਈ ਜਾਗਰੂਕਤਾ ਮੁਹਿੰਮਾਂ ਸ਼ੁਰੂ ਕੀਤੀਆਂ ਹਨ," ਉਸਨੇ ਕਿਹਾ।

ਹਾਲਾਂਕਿ, ਪ੍ਰਚੁਨ ਫਰੰਟਲਾਈਨ 'ਤੇ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਡਰ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਵੱਧ ਰਹੇ ਅਪਰਾਧ ਵਿਰੁੱਧ ਲੜਾਈ ਹਾਰ ਰਹੇ ਹਨ।

"ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਚੋਰੀ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਤਾਂ ਇਹ ਸੁਆਰਥੀ ਅਤੇ ਦੂਜਿਆਂ ਪ੍ਰਤੀ ਬੇਪਰਵਾਹ ਹੈ," ਝਾਓ ਨੇ ਕਿਹਾ।

"ਇਹ ਭਾਈਚਾਰੇ ਵਿੱਚ ਅਸੁਰੱਖਿਆ ਅਤੇ ਖ਼ਤਰੇ ਦੀ ਭਾਵਨਾ ਪੈਦਾ ਕਰਦਾ ਹੈ।"

ਇਹ ਕਹਾਣੀ ਐਸਬੀਐਸ ਚਾਈਨੀਜ਼ ਦੇ ਸਹਿਯੋਗ ਨਾਲ ਤਿਆਰ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ ।

ਐਸ ਬੀ ਐਸ ਨਿਊਜ਼ ਤੋਂ ਤਾਜ਼ਾ ਜਾਣਕਾਰੀ ਲਈ, ਸਾਡੀ ਐਪ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕਰੋ ਅਤੇ ਸਾਡੇ ਨਿਊਜ਼ਲੈਟਰ ਨੂੰ ਸਬਸਕ੍ਰਾਈਬ ਕਰੋ ।

ਸਾਂਝਾ ਕਰੋ

